

Master Universitario di I livello

Comunicazione Sanitaria

II Edizione

Anno Accademico 2021-2022

**Ma
ste
I** Cattolica



ALTEMS
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore



“La comunicazione in ambito sanitario necessita di profili professionali specifici al fine di garantire a cittadini e pazienti la chiara rappresentazione di un contesto particolarmente delicato. In Italia, troppo spesso, della sanità percepiamo solo i grandi successi e i casi di malasanità ma purtroppo conosciamo molto poco del sistema sanitario nel suo insieme, un sistema sanitario che abbiamo iniziato ad avere maggiormente in pratica in epoca Covid. In un contesto come questo una comunicazione di servizio, organizzata, equilibrata, efficace, ma soprattutto corretta, può fare la differenza. Il Master in Comunicazione Sanitaria raccoglie questa sfida proponendo un piano di formazione ricco che unisce le competenze manageriali e organizzative con quelle di comunicazione indispensabili ai profili richiesti”.

Americo Cicchetti, Direttore Altems

“Il modo con cui istituzioni e imprese comunicano è molto cambiato negli ultimi anni. Il potenziamento delle tecnologie, la crescita dei canali e dei touchpoint, la trasformazione dei formati e delle strategie di storytelling hanno modificato le pratiche comunicative e il rapporto fra chi produce comunicazione e chi ne fa esperienza. Governare i processi comunicativi e prevederne gli esiti è dunque oggi molto più difficile che in passato e richiede un insieme ampio e interdisciplinare di conoscenze. La sfida del “ben comunicare” si fa ancora più alta quando l’oggetto è la salute. Alle competenze più avanzate richieste dalla gestione strategica dei flussi comunicativi si unisce infatti l’urgenza di creare comunicazioni fidedegne, comprensibili anche quando si comunicano oggetti complessi, in grado di coinvolgere, capaci di creare consapevolezza e fornire strumenti per scegliere in un campo così cruciale come quello della salute, personale e pubblica”.

Mariagrazia Fanchi, Direttore Almed
e direttore del Master

Il Master in Comunicazione Sanitaria è il primo percorso di formazione post laurea che unisce la formazione in ambito manageriale e di comunicazione per le imprese del settore sanitario. Il Master è istituito per iniziativa dell'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS)

e dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Il Master è promosso in collaborazione dalle Facoltà di Economia, di Medicina e Chirurgia e di Lettere e Filosofia dell'Ateneo, con il Policlinico Universitario "A. Gemelli".

Obiettivi

Il Master ha lo scopo di formare professionisti che operano, o intendono operare, nell'ambito della comunicazione aziendale con specifico riferimento al settore sanitario, sia pubblico sia privato. Il percorso formativo è volto alla creazione di professionalità in grado di **presidiare efficacemente i processi di comunicazione**, in virtù del trasferimento di conoscenze avanzate e complete, e di **esprimere le abi-**

lità tecniche e manageriali indispensabili per agire nel contesto complesso e cruciale della sanità. Il Master formerà dunque professionisti capaci di **gestire la complessità dei processi comunicativi connessi al contesto della Sanità attuale**, pubblica e privata: la pluralità degli attori in gioco, dei media e *touch point*, la molteplicità degli obiettivi e delle cornici comunicative.

Percorso formativo

Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore.

Il percorso si articola in:

▲ **corsi di scenario** che forniscono le conoscenze chiave in ottica gestionale, economica e manageriale delle imprese sanitarie e delle dinamiche di comunicazione;

▲ **laboratori guidati** dai docenti in modalità *learning by doing* che, in modo sinergico con i corsi di scenario, consentono di applicare le competenze apprese a casi concreti;

▲ **seminari e testimonianze** di professionisti di settore con l'obiettivo di fornire case study e best practice a livello nazionale e internazionale;

▲ **project work e challenge**, sviluppati con partner aziendali ed istituzionali;

▲ attività di **valutazione e assessment**, in itinere e a fine corso;

▲ attività di **orientamento in uscita e placement**.



Organizzazione del Master

Il percorso di formazione del master si compone di **9 moduli formativi**. Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore.

L'attività formativa è erogata online con alcuni momenti in presenza legati ad attività altamente formative come esercitazioni e business game. Il Master prende l'avvio nel mese di **marzo 2022** e si conclude a **marzo 2023**. Per il conseguimento del titolo è necessario partecipare all'80% dell'attività didattica. Al termine del percorso formativo è prevista la discussione della tesi individuale. È possibile svolgere anche uno stage professionalizzante all'interno del percorso formativo. L'articolazione delle attività didattiche è tale da permettere la compatibilità del percorso formativo con le normali attività lavorative dei partecipanti.

Workshop e ospiti

Nei workshop e nelle testimonianze organizzate nell'ambito della prima edizione sono intervenuti al master:

Chiara BIDOLI, Direttrice testate infanzia RCS Group
Maria Emilia BONACCORSO, Responsabile area sanitaria Ansa

Elvira NASELLI, Vicecaporedattrice Content Hub Salute del gruppo Gedi

Walter RICCIARDI, Professore ordinario d'Igiene generale applicata, Università Cattolica del Sacro Cuore
Consigliere scientifico del Ministro della Salute per la pandemia da Coronavirus

Luca RICHELDI, Professore Ordinario di Malattie dell'Apparato Respiratorio e Presidente della Società Italiana di Pneumologia

Luigi RIPAMONTI, Giornalista e medico, Responsabile di Corriere Salute

Marco TARQUINIO, Direttore di Awenire



Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà rilasciato il titolo di **Master universitario di primo livello in Comunicazione Sanitaria**.



Sbocchi professionali

Il master in Comunicazione Sanitaria è finalizzato alla preparazione di professionisti nelle seguenti aree delle aziende sanitarie del settore pubblico e privato:

Gli ambiti di impiego:

- ▲ Comunicazione online e offline
- ▲ Marketing
- ▲ Risorse umane

Le figure professionali

- ▲ Comunicatore d'impresa
- ▲ Digital marketing manager
- ▲ Formatore nell'ambito delle risorse umane
- ▲ Fundraiser
- ▲ Social media manager
- ▲ Web editor
- ▲ Responsabile ufficio stampa e media relations
- ▲ Responsabile customer relationship management

Iscrizione al Master

Il Master è rivolto ai cittadini italiani e stranieri che siano in possesso di una laurea triennale o di una laurea specialistica/magistrale/magistrale a ciclo unico o titolo equipollente in ambito sanitario, medico e farmaceutico, in ambito umanistico, sociale, economico e gestionale, comunicativo e di marketing, conseguita in una qualsiasi università italiana e che sia afferente ad una delle classi previste dal DM 26 luglio 2007.

L'ammissione al master prevede:

- ▲ la valutazione del curriculum presentato dal candidato;
- ▲ un colloquio individuale psico-attitudinale e motivazionale.

Esperienze pregresse nel settore costituiscono titolo preferenziale.

La domanda di ammissione dovrà essere presentata secondo le modalità riportate sul sito <http://altems.unicatt.it>.

La quota d'iscrizione è di 5.000 euro.

Borse di studio e finanziamenti

Le borse di studio, a copertura parziale degli oneri di partecipazione, verranno eventualmente assegnate ai partecipanti am-

messi al corso secondo i criteri propri dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (merito, reddito, età, condizione lavorativa).



Direttore

Profssa Mariagrazia FANCHI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Coordinamento Scientifico

Dott. Roberto MORANDI, Responsabile laboratorio soft skills e comunicazione, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari, Università Cattolica del Sacro Cuore

Dottssa Elisabetta LOCATELLI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Comitato tecnico-scientifico

Al fine di supportare la progettazione didattica e il percorso didattico del master, è stato costituito Comitato tecnico-scientifico, composto da direttori di testate e giornalisti specializzati nei temi della salute e dell'healthcare, che offriranno agli iscritti le proprie testimonianze davvero "sul campo". Il Comitato riunisce prestigiose firme del giornalismo italiano, dalla carta stampata alla televisione:

- ▲ Marzio Bartoloni
- ▲ Laura Berti
- ▲ Chiara Bidoli
- ▲ Maria Emilia Bonaccorso
- ▲ Don Simone Bruno
- ▲ Gerardo D'Amico
- ▲ Cesare Fassari
- ▲ Sandro Franco
- ▲ Riccardo Iacona
- ▲ Roberto Iadicicco
- ▲ Giancarlo Loquenzi
- ▲ Adelisa Maio
- ▲ Carla Massi
- ▲ Vincenzo Morgante
- ▲ Elvira Naselli
- ▲ Andrea Pancani
- ▲ Luciano Onder
- ▲ Luigi Ripamonti
- ▲ Marco Tarquinio

Informazioni

Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Università Cattolica del Sacro Cuore
Tel. 06.30155863- Fax 06.30155779
<http://altems.unicatt.it>

Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo
Università Cattolica del Sacro Cuore
Tel. 02.72342814
almed@unicatt.it
<http://almed.unicatt.it>

Per informazioni relative ai contenuti del Master:

Dott. Roberto Morandi
roberto.morandi@unicatt.it
Dott.ssa Elisabetta Locatelli
elisabetta.locatelli@unicatt.it

Segreteria

Ufficio Master e corsi specializzanti
Tel. 06.30154897 - Fax 06.301545846
segreteria.corsiperfezionamento-rm@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore