



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Lezione inaugurale ALTEMS

Commento a:

“Consumi, economia e salute:
le sfide del prossimo decennio” di F. Sassi

Gilberto Turati

Università Cattolica del Sacro Cuore

Facoltà di Economia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Due questioni sulle policy

- E' giustificato un intervento pubblico mirato a correggere comportamenti dannosi per la salute?
- Come dovrebbe essere disegnato l'intervento? Funziona l'approccio "tradizionale"?



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sulla giustificazione

- I governi dovrebbero o no salvare gli individui da se stessi?
- In linea di principio, società liberali non dovrebbero interferire nelle scelte degli individui
- Un atteggiamento favorevole nei confronti di uno Stato paternalista, un “nanny-State”, potrebbe avere due effetti perversi:
 - rendere ancora più “infantili” i comportamenti individuali
 - creare uno Stato tiranno che interviene potenzialmente in ogni aspetto delle nostre vite



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sulla giustificazione

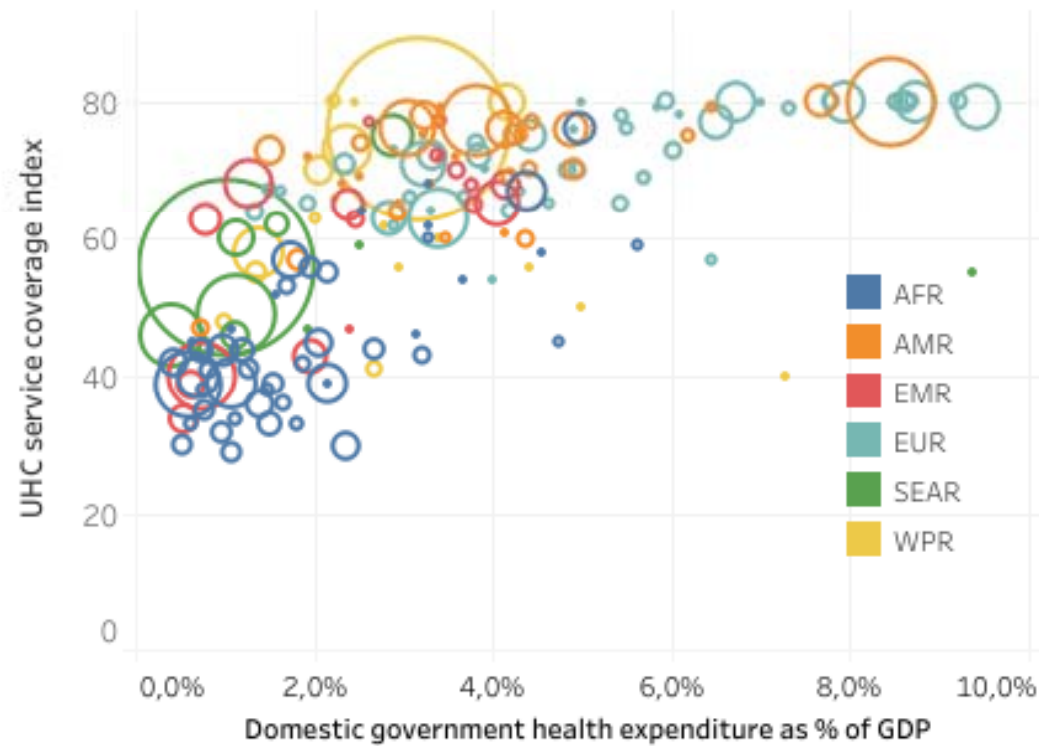
- Ma l'argomento contro il paternalismo statale avrebbe senso se chi adotta comportamenti rischiosi per la salute coprisse questi rischi sul mercato
- In questo caso i comportamenti rischiosi avrebbero effetti sulla situazione finanziaria del singolo
- Ma in molte democrazie liberali la copertura è largamente pubblica



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sulla giustificazione

More government spending on health is associated with better coverage of health services but efficiency matters



Note: Data from 2015 or latest available year. Bubble size relative to population. Average coverage of essential services is based on 16 tracer interventions. Values greater than or equal to 80 are presented as ≥ 80 . Source: WHO Global Health Observatory



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Sulla giustificazione

- Adottare comportamenti dannosi per la propria salute non danneggia quindi solo i singoli individui
- Ha effetti negativi sull'intera collettività che deve assumersi l'onere della cura in presenza di assicurazione pubblica
- Si crea una esternalità negativa di consumo; non è più un problema di atteggiamento illiberale da parte dello Stato



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

La policy tradizionale

- Il modo con cui tradizionalmente si affrontano i problemi di esternalità è tramite le imposte pigouviane
- L'esito di mercato è inefficiente perché in realtà non c'è un mercato per i “danni alla salute”
- L'imposta pigouviana è il prezzo che manca per ripristinare una allocazione efficiente



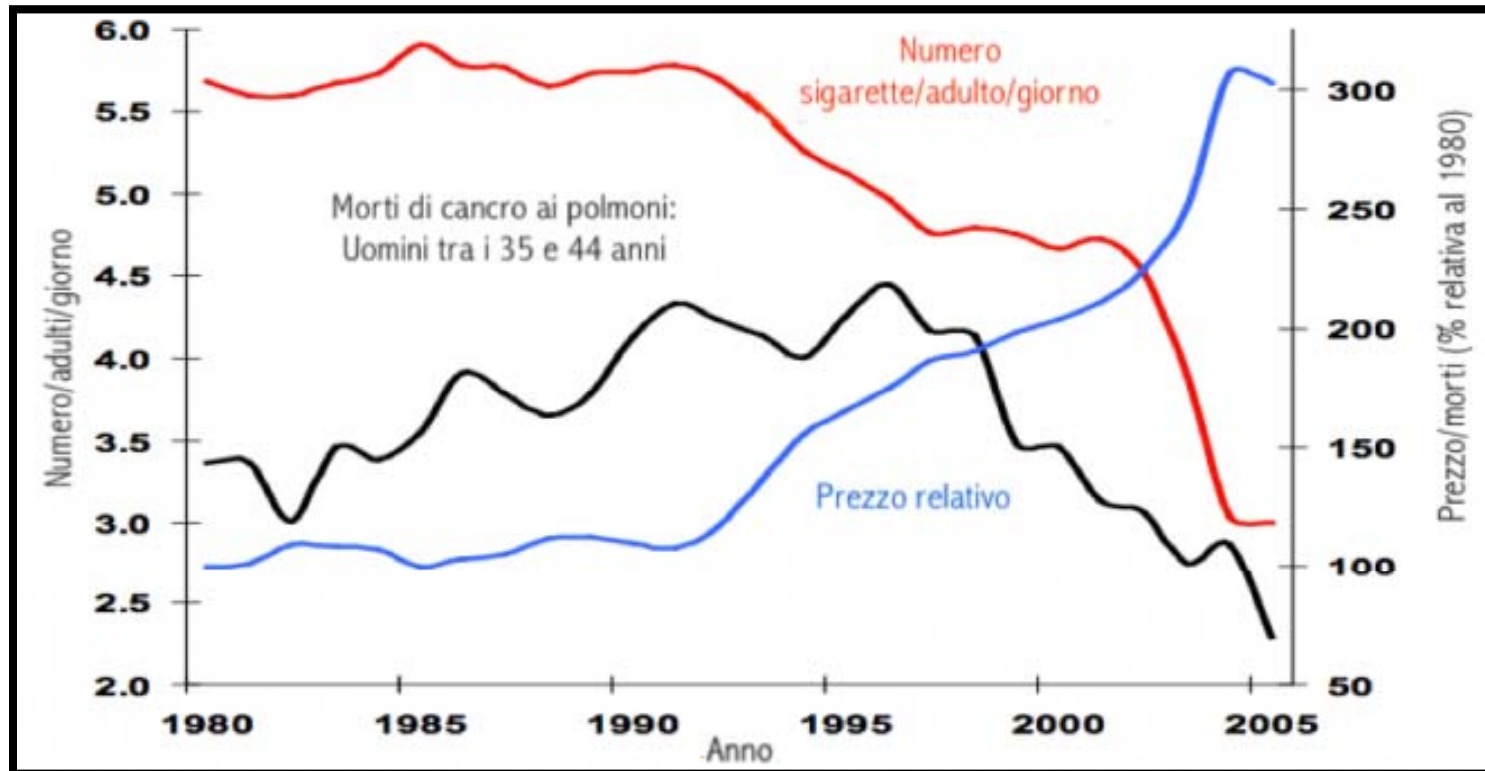
La policy tradizionale

- Quali problemi con l'imposta pigouviana?
 - Come stimare il “prezzo” della esternalità? Qual è il valore dell'imposta?
 - A quali consumi applichiamo l'imposta? Tassa sulle bevande zuccherate e/o tassa sul junk food?
 - Cosa fare se lo strumento di prezzo non funziona perché la domanda è inelastica?
 - Political economy dell'imposta pigouviana: la tassa va approvata dal parlamento



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Esempio: il fumo

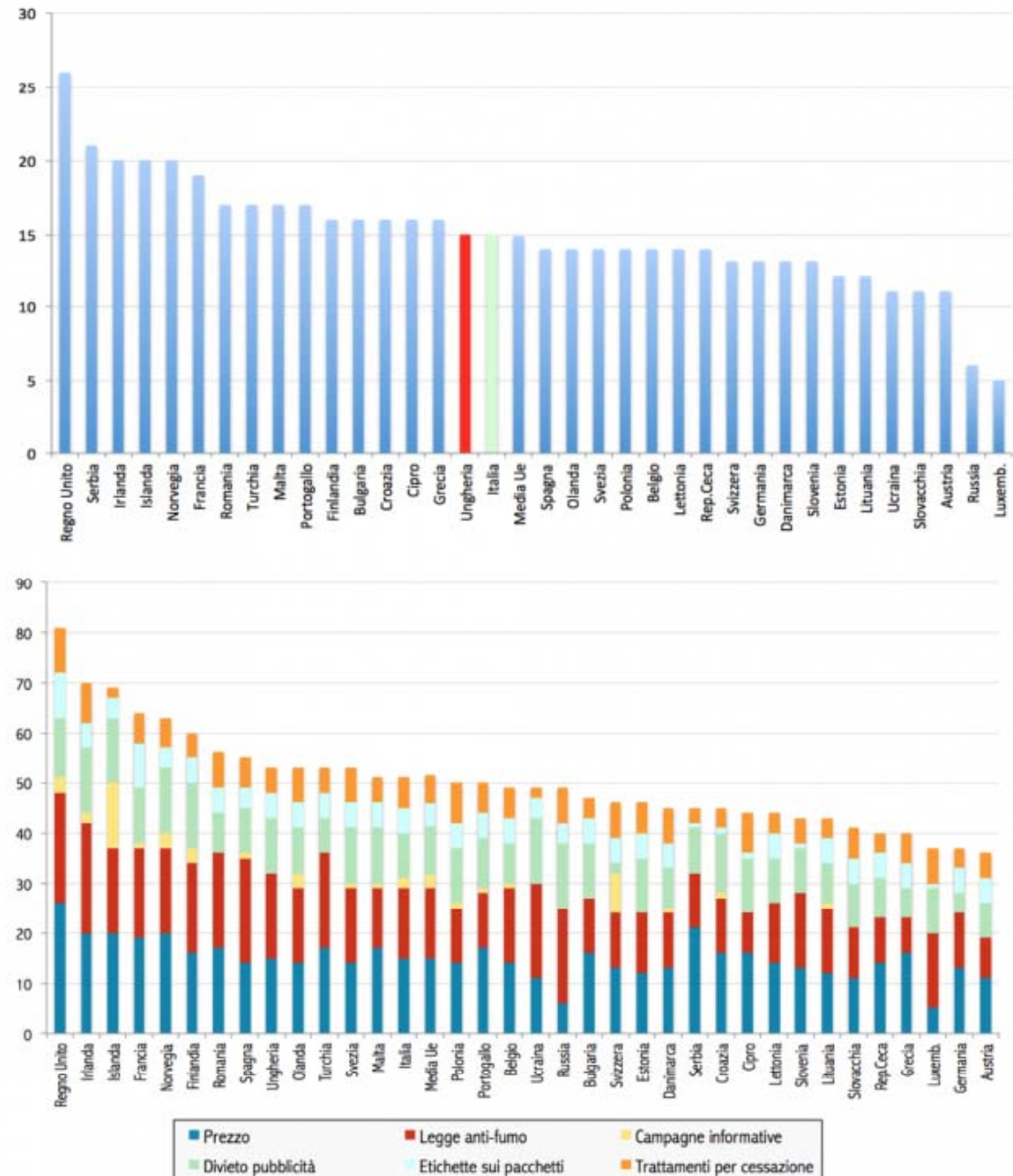


Prezzi delle sigarette, consumo di sigarette e morti per tumore ai polmoni.
Francia (Fonte: OMS; Janiri e Langastro, 2018)



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

- In base a Tobacco Control Scale, Italia non è tra i paesi che usano di più lo strumento di prezzo (anche se le imposte rappresentano il 77% del prezzo medio di vendita)





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Esempio: le bevande zuccherate

CASE STUDY

Evidence shows that implementing taxes on sugary drinks leads to reduced consumption of these products. Several countries are well on their way to implementing taxes on sugary drinks.

In January 2014, the government of Mexico added a 1 peso per litre excise tax on any non-alcoholic beverage with added sugar (powder, concentrates or ready-to-drink) to the country's Special Tax on Production and Services, which is paid by the producer and represents about a 10% increase in price for the consumer.

A study conducted by the Mexican National Institute of Public Health and the University of North Carolina

evaluating the first two years of implementation showed an average reduction of 7.6% in the purchase of taxed sugary drinks during 2014 and 2015. Households with the fewest resources had an average reduction in purchases of 11.7%. The study showed a 2.1% increase in purchases of untaxed beverages, particularly purchased bottled water (13).

Over US\$ 2.6 billion was raised during the first two years of implementation; some of this revenue is beginning to be invested towards installing water fountains in schools across Mexico (14).

**Taxes on
sugary drinks:
Why do it?**





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Per concludere

- I comportamenti di consumo alla base dell'epidemia di malattie croniche vanno corretti con risposte convinte da parte dei governi ...
- ... perché la copertura pubblica del rischio di malattia trasforma i comportamenti in esternalità negative
- Le tradizionali imposte pigouviane sembrano essere efficaci per contrastare questi comportamenti dannosi per la salute propria e delle economie