

Key facts

Durata

 **Marzo 2026 - Gennaio 2027**

Modalità didattica

Il Master è erogato in 12 moduli formativi in formula weekend una volta al mese con lezioni il venerdì dalle 9 alle 18 e il sabato dalle 9 alle 13. Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore. Le attività didattiche prevedono anche esercizi, letture assegnate dai docenti e project work di gruppo.

L'attività formativa è erogata online in streaming, favorendo un contatto diretto fra i docenti e la classe dei discenti. Vengono organizzati, inoltre, alcuni bootcamp in presenza legati ad attività altamente formative come esercitazioni e business game. Tali momenti formativi coincideranno con il weekend di inizio e fine master.

Il calendario delle lezioni verrà pubblicato sul sito. Per il conseguimento del titolo è necessario partecipare all'80% dell'attività didattica. Al termine del percorso formativo è prevista la discussione della tesi individuale. È possibile svolgere anche uno stage professionalizzante all'interno del percorso formativo. L'articolazione delle attività didattiche è tale da permettere la compatibilità del percorso formativo con le normali attività lavorative dei partecipanti con lezioni nelle giornate di venerdì e sabato.

Ammissione

L'ammissione al master prevede:

- la valutazione del curriculum presentato dal candidato;
- un colloquio individuale psico-attitudinale e motivazionale.

Esperienze pregresse nel settore costituiscono titolo preferenziale. La domanda di ammissione dovrà essere presentata secondo le modalità riportate sul sito <http://altems.unicatt.it>.

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore
Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Tel. 06.30155863 / altems.unicatt.it
Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo
Tel. 02.72342814 / almed@unicatt.it

Per informazioni relative ai contenuti del Corso

Dott.ssa Marzia Vittoria Gallo
marzia.gallo@unicatt.it / Tel. 06.30158312

Segreteria Ufficio Master e corsi specializzanti

Unità Master, Dottorati e Corsi specializzanti
Tel. 06 3015 4897 - Fax 06 3015 5846
E-mail: segreteria.corsiperfezionamento-rm@unicatt.it

Workshop e ospiti

In continuità con il percorso avviato con il Master in Comunicazione Sanitaria, vengono organizzati nell'ambito della didattica **workshop e testimonianze con ospiti di prestigio** dal mondo dell'informazione giornalistica e dei professionisti della comunicazione. La didattica comprende numerosi laboratori, come quello dedicato al Crisis Management, che consentono di applicare le nozioni apprese in ottica di learning by doing.

Partnership

Il Master in Health Communication Specialist ha stretto una partnership con l'ASSOCIAZIONE COMUNICAZIONE PUBBLICA che consente a chi frequenta il master, grazie l'inserimento di moduli dedicati, di avere anche il riconoscimento per la qualificazione professionale da parte dell'associazione ai sensi della Legge 4/2013 previa iscrizione all'associazione stessa, come previsto dalla normativa vigente. Le indicazioni aggiornate per le agevolazioni sono indicate sul sito.

Costi e agevolazioni

La quota di iscrizione al Master è di **€ 5.500**. È prevista una riduzione delle tasse di iscrizione del 20% per gli studenti provenienti dal Corso di laurea magistrale in Economia-Sede di Roma o da altri percorsi formativi promossi da ALTEMS e ALMED oltre che per i soci o dipendenti. Ai laureati in Università Cattolica iscritti ai servizi premium della community Alumni UCSC è riservato uno sconto del 5% delle tasse universitarie, da applicarsi sulla seconda rata. L'iscrizione alla community Alumni deve essere precedente all'immatricolazione al Master. I corsisti iscritti alla Community sono pregati di inviare a segreteria.master-mi@unicatt.it la copia della ricevuta di iscrizione alla Community, per ottenere l'applicazione dello sconto. Per ulteriori sconti ed early birds visita il sito altems.unicatt.it

Health Communication Specialist



Perchè il Master in Health Communication Specialist

Il Master Health Communication Specialist nasce dall'esperienza del Master in Comunicazione Sanitaria, **primo percorso di formazione post-laurea** dedicato alla formazione in ambito manageriale e di comunicazione per le imprese del settore sanitario. Il Master ha un profilo executive ed è un percorso unico per coloro che vogliono specializzarsi nell'ambito della comunicazione della salute. Il Master è istituito per iniziativa dell'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS) e dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con le Facoltà di Economia, di Medicina e Chirurgia e di Lettere e Filosofia dell'Ateneo e con il Policlinico Universitario "A. Gemelli".

Obiettivi formativi

Il Master ha lo scopo di formare coloro che operano, o intendono operare, nell'ambito della comunicazione della salute ad ampio spettro, con riferimento alle strutture di tutela della salute pubbliche e private, pubbliche istituzioni, aziende che operano nell'ambito farmaceutico, imprese legate alla ricerca e all'innovazione sui temi del benessere e della salute della persona (palestre, centri benessere, strutture di riabilitazione, RSA). Il percorso formativo si rivolge anche a **professionisti** che intendono **approfondire le proprie competenze** nella comunicazione sanitaria oppure che intendono **riposizionarsi** nel proprio percorso lavorativo. **Obiettivo** del master è fornire le competenze più adatte per operare nel contesto della comunicazione della salute oggi, con un approfondimento specifico sui **media digitali** e sulle tecniche più consolidate per stabilire una relazione di **fiducia** con il proprio pubblico (es. storytelling).

Profilo del candidato

Il Master è rivolto ai cittadini italiani e stranieri che siano in possesso di una laurea triennale o di una laurea specialistica/magistrale/magistrale a ciclo unico o titolo equipollente in ambito sanitario, medico e farmaceutico, in ambito umanistico, sociale, economico e gestionale, comunicativo e di marketing, conseguita in una qualsiasi università italiana e che sia afferente ad una delle classi previste dal DM 26 luglio 2007.

Sbocchi professionali

Il master in Health Communication Specialist è finalizzato alla preparazione di professionisti nelle seguenti aree delle aziende sanitarie del settore pubblico e privato. Gli ambiti di impiego:

Comunicazione online e offline

Marketing

Le figure professionali:

Comunicatore d'impresa

Digital marketing manager

Fundraiser

Social media manager

Web editor

Responsabile media relations

Responsabile corporate communication



Curriculum overview

Il Master ha la durata di un anno accademico, per un totale di 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore. Il corso unisce la formazione in ambito economico-manageriale con quella in ambito comunicativo, puntando anche sull'integrazione fra hard e soft skills, sempre più ricercata nel mondo del lavoro e ampiamente testata nell'ambito del master. Il percorso si avvale di una modalità di learning by doing che alterna:

- corsi di scenario che forniscono le conoscenze chiave in ottica gestionale, economica e manageriale delle imprese sanitarie e delle dinamiche di comunicazione;
- laboratori guidati svolti in modo sinergico con i corsi di scenario, consentono di applicare le competenze apprese a casi concreti;
- seminari e testimonianze di professionisti di settore con l'obiettivo di fornire case study e best practice a livello nazionale e internazionale;
- project work e challenge, sviluppati con partner aziendali ed istituzionali;
- attività di orientamento in uscita e placement.

CORSI E LABORATORI
Organizzazione delle aziende sanitarie e sociosanitarie
Economia e sostenibilità del sistema sanitario
L'innovazione tecnologica in sanità e la sua sostenibilità
Comunicazione interna e internal branding
Corporate Communication per le aziende sanitarie
Fundraising e crowdfunding
Costruzione di un piano di comunicazione
Marketing dei servizi e B2B per le imprese sanitarie
Social media e comunicazione strategica
Laboratorio di Community managing
PR, Media Relations offline e digitali
Laboratorio di crisis management
Forme e tipologie della comunicazione della salute
Strumenti digitali e Intelligenza Artificiale per la salute

- Soft skills e interpersonal management (team building/team working; public speaking; personal branding)
- Aspetti legali e giuridici della gestione della comunicazione online e offline

Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà rilasciato il titolo di **Master universitario di primo livello in Health Communication Specialist**.

