

Master Universitario di II livello

Patient advocacy management

III Edizione

Anno Accademico 2020-2021

**Ma
ste
I** Cattolica



ALTEMS
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI



ASAG
ALTA SCUOLA DI PSICOLOGIA
AGOSTINO GEMELLI



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore



L'Università Cattolica del Sacro Cuore, su iniziativa del Patient Advocacy Lab e dell'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS), dell'Alta Scuola di Psicologia Agostino Gemelli (ASAG), della Facoltà di Economia e della Facoltà di Medicina e chirurgia "Agostino Gemelli" e in collaborazione con

il centro di ricerca EngageMinds Hub - Consumer, Food & Health Engagement Research Center dell'Università Cattolica, e la Fondazione Policlinico Universitario "Agostino Gemelli" - IRCCS, istituisce per l'anno accademico 2020-2021 la terza edizione del Master universitario di secondo livello in Patient Advocacy Management

Obiettivi

Il Master ha lo scopo di fornire, a coloro che sono già in possesso di una laurea specialistica/magistrale/magistrale a ciclo unico, una preparazione professionale volta a garantire lo sviluppo delle competenze manageriali e gestionali di coloro che operano nel contesto delle organizzazioni che rappresentano gli

interessi dei pazienti e dei cittadini nel settore salute.

Il Master è indirizzato primariamente ai: i) rappresentanti delle associazioni di pazienti; ii) quadri e dirigenti impiegati presso le istituzioni; iii) quadri e dirigenti impiegati presso le aziende farmaceutiche e dei dispositivi medici.

Percorso formativo

Durante il Master, i corsisti acquisiranno le competenze manageriali e gestionali necessarie per una corretta gestione delle attività di coordinamento, sviluppo e integrazione delle associazioni di cittadini nel contesto sanitario di riferimento. A tal fine, faranno parte integrante del Master testimonianze provenienti da diversi ambiti sanitari.

Il Master universitario di secondo livello ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 crediti, pari a 1500 ore, ed è articolato in due percorsi:

- ▲ Residenziale
- ▲ Executive

Il percorso Residenziale, dedicato ai neolaureati, consente di effettuare uno stage della durata minima di 3 mesi presso associazioni, aziende e

istituzioni partner del programma formativo.

Entrambi i percorsi prevedono lezioni frontali e cicli seminariali, integrati da sessioni di e-learning (apprendimento a distanza).

L'articolazione delle attività didattiche è, comunque, tale da permettere la compatibilità del percorso formativo con le normali attività lavorative dei partecipanti.

Per gli iscritti ad altri percorsi di formazione paralleli promossi dall'Università Cattolica del Sacro Cuore è prevista la possibilità di partecipare a parte o singoli moduli didattici delle lezioni teoriche.

Particolare attenzione è dedicata allo accrescimento delle soft skills sviluppate anche grazie all'utilizzo di simulazioni interattive.



Organizzazione del Master

Il programma si apre con due moduli intensivi, dal mercoledì al sabato, per l'allineamento delle conoscenze di base. La didattica si articola poi in otto moduli didattici, da svolgersi nel periodo Febbraio 2021 – Dicembre 2021. Le lezioni si terranno nelle giornate del venerdì e del sabato, con cadenza mensile. L'orario delle lezioni è

dalle ore 10 alle ore 19 il venerdì e dalle ore 9 alle ore 18 il sabato. Per il conseguimento del titolo è necessario partecipare all'80% dell'attività didattica.

Le lezioni si svolgeranno nelle aule dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Roma.

Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superate le relative prove di valutazione sarà rilasciato un titolo di Master Universitario di secondo livello in Patient Advocacy Management.



Iscrizione al Master

Il Master è rivolto ai cittadini italiani e stranieri che siano in possesso di diploma di laurea o della laurea specialistica/magistrale/magistrale a ciclo unico conseguita presso un Ateneo italiano.

Ulteriore requisito, qualificante ma non necessario, è aver maturato una precedente esperienza nelle associazione dei pazienti.

L'ammissione al Master si perfeziona tramite il superamento di una prova di selezione volta ad accertare le motivazioni del candidato, le conoscenze acquisite nel campo dell'advocacy dei pazienti, e la conoscenza della lingua inglese. Per essere ammessi al Master, i candidati devono superare un punteggio minimo che sarà stabilito dalla Com-

missione esaminatrice prima dell'inizio della prova orale e dell'esame dei titoli.

La domanda di ammissione dovrà essere presentata secondo le modalità riportate sul sito <http://altems.unicatt.it>.

La quota di partecipazione è di € 5.000,00. Agli studenti provenienti dai Corso di laurea magistrale in Economia dell'UCSC, dal Corso di Laurea magistrale in Psicologia per le Organizzazioni o da altri percorsi formativi promossi da ALTEMS sarà riservato uno sconto del 20% sulla quota di iscrizione, che sarà applicato sulla seconda rata di pagamento. Tale riduzione non è cumulabile con eventuali altre agevolazioni economiche a favore dei partecipanti al Master.





Direttore

Profssa Guendalina GRAFFIGNA, Direttore Centro di Ricerca Engageminds-HUB, Università Cattolica del Sacro Cuore

Coordinamento Scientifico

Dott.ssa Federica MORANDI, Università Cattolica del Sacro Cuore

Coordinamento Didattico

Dott. Eugenio DI BRINO, Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari, Università Cattolica del Sacro Cuore

In collaborazione con

Engageminds-HUB

Consumer and Health Engagement Research Center

Informazioni

Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari
Università Cattolica del Sacro Cuore
Tel. 06.30155863- Fax 06.30155779
<http://altems.unicatt.it>

Per informazioni relative ai contenuti del Master:

Dott. Eugenio Di Brino
Tel. 06.30158763
eugenio.dibrino@unicatt.it

Segreteria

Ufficio Master e corsi specializzanti
Tel. 06.30154897 - Fax 06.301545846
segreteria.corsiperfezionamento-rm@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore