

Incontro Informativo - "Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni ex art. 19 del d.lgs. n. 50/2016 a sostegno della realizzazione del modello di valutazione (HTA) degli approcci alla gestione della cronicità (valutazione dell'impatto delle innovazioni tecnologiche e organizzative sugli esiti e gli altri elementi di valore), in una logica value based healthcare. Diabete e BPCO/Asma grave"

In data 13 marzo alle ore 11:00 si è tenuto presso la sede di AGENAS l'Incontro Informativo relativo all'"Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni ex art. 19 del d.lgs. n. 50/2016 a sostegno della realizzazione del modello di valutazione (HTA) degli approcci alla gestione della cronicità (valutazione dell'impatto delle innovazioni tecnologiche e organizzative sugli esiti e gli altri elementi di valore), in una logica value based healthcare. Diabete e BPCO/Asma grave".

Erano presenti :

- per Agenas: dott. Marchetti, dott.ssa Ronco, dott.ssa Cavallo, ing. Russo;
- per ALTEMS: prof. Cicchetti

Hanno partecipato all'incontro n.12 operatori economici interessati all'avviso pubblico.

L'incontro si è concluso alle ore 11:35.

Da tale incontro sono state generate le seguenti FAQ:

1. Quali Enti saranno coinvolti in pratica nelle attività progettuali?

Agenas, Altems, Regioni, aziende sanitarie ed aziende sponsor aderenti all'iniziativa potranno essere rappresentate nell'ambito del comitato consultivo.

2. Nel momento in cui si aderisce all'iniziativa, come funziona dal punto di vista economico, c'è una cifra che viene dichiarata dall'Azienda per la partecipazione?

Nel modulo predisposto l'azienda indicherà l'offerta economica che verrà valutata dallo sponsor.

3. Dato che ci si riferisce a più di un patologia cronica, il progetto è uniforme o darà luogo a più linee di attività, una per patologia?

Il progetto è unitario nella metodologia e nelle finalità e sarà articolato in work package che riguarderanno la singola patologia. Verrà fatta una proposta dal punto di vista scientifico, per identificare la popolazione sulla quale lavorare e determinare il percorso alla luce degli obiettivi, per determinare il reale impatto che la gestione del paziente cronico ha avuto sul sistema.

4. Per la governance, il comitato consultivo avrà un rappresentante per ogni patologia coinvolta o ci sarà un unico rappresentante?

Per il comitato consultivo si è interessati ad avere figure con competenze sulle diverse patologie. La responsabilità operativa ricade su Agenas e su ALTEMS (Comitato Esecutivo)

5. Come identificare la tipologia di prestazioni di servizi e strumentali ("in kind") per l'offerta per la partecipazione?

Non c'è una sezione specifica, ma si può far presente con una lettera di accompagnamento ovvero all'interno del modello di offerta economica.

6. Riguardo la sponsorizzazione, se come azienda si sponsorizza il progetto, ci sono vincoli o l'azienda è libera di partecipare ad altre sponsorizzazioni?

Non vi sono vincoli. Si dovranno considerare una serie articolazioni di massima, in merito all'incompatibilità e alla sussistenza di eventuali conflitti di interesse, da tenere in conto per partecipare ad altre attività. Le attività non devono essere in conflitto tra loro.

7. Nel caso in cui lo sponsor volesse proporre delle revisioni nella bozza di contratto proposta da Agenas, tali revisioni potranno essere prese in considerazione? Agenas e Altems valuteranno eventuali necessità di rettifica della modulistica contrattuale in base alla normativa vigente, alle linee guida ANAC e ai rispettivi regolamenti interni.

8. Quali sono le funzioni del Comitato Consultivo e dell' Advisory board?

Il Comitato consultivo supporta la governance del progetto contribuendo a delineare linee d'indirizzo per l'attività. L' Advisory board opera con il coinvolgimento degli stakeholder (comprese le eventuali associazioni dei pazienti) e svolge una funzione tecnico – scientifica.

9. La sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione sarà contemporanea per tutti gli sponsor?

La procedura prevede che al 31 marzo tutte le proposte pervenute saranno raccolte e sottoposte a una commissione di valutazione, quindi si procederà con la sottoscrizione dei contratti in tempi brevi.

10. Sono previste differenziazioni ?

Sarà conferita un'evidenza alle sponsorizzazioni secondo logiche coerenti al livello di partecipazione prevista, sulla base prioritariamente del contributo fornito, ma anche di fattori quali la dimensione aziendale, la possibilità di investimento, l'expertise, ecc...