

## Direttore

Prof. Americo Cicchetti

## Coordinamento didattico

Dott. Luca Giorgio

## Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Alta Scuola di Economia  
e Management dei Sistemi Sanitari  
Tel. 06.30155863 - Fax: 06.30155779  
<http://altems.unicatt.it>

Ufficio Master e Corsi Specializzanti  
Tel. 06-30154897 - Fax 06-30155846  
[Segreteria.corsiperfezionamento-rm@unicatt.it](mailto:Segreteria.corsiperfezionamento-rm@unicatt.it)

## Per informazioni relative ai contenuti del Master

Dott. Luca Giorgio  
tel. 06-30156835  
e-mail: [luca.giorgio@unicatt.it](mailto:luca.giorgio@unicatt.it)

Master Universitario di II livello in

# Market Access: Farmaci e Dispositivi medici dal laboratorio al paziente

Anno Accademico 2018-2019

III Edizione



Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, su iniziativa di ALTEMS (Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari), della Facoltà di Economia e della Facoltà di Medicina e Chirurgia "A. Gemelli", e in collaborazione con il Policlinico Universitario "Agostino Gemelli", istituisce per l'anno accademico 2018/19 il Master universitario di secondo livello in "Market Access: Farmaci e Dispositivi medici dal laboratorio al paziente".

## Obiettivi

Il Master ha lo scopo di fornire conoscenze, competenze e strumenti necessari per lo sviluppo delle attività che favoriscono l'accesso, l'adozione e la valorizzazione di una tecnologia sanitaria da parte del mercato.

Durante il corso, si acquisiranno nozioni specifiche e strumenti che permetteranno al corsista di operare nell'ambito del sistema sanitario conoscendo tutte le dinamiche legate alla valutazione economica, alla commercializzazione e alla pianificazione globale dello sviluppo di una nuova tecnologia sanitaria.

Il Master è indirizzato primariamente a: i) quadri e dirigenti impiegati presso le aziende farmaceutiche e dei dispositivi medici; ii) esperti e consulenti delle agenzie italiane ed europee preposte alla regolazione, vigilanza e determinazione delle tariffe in ambito biofarmaceutico (es. Istituto Superiore di Sanità, Agenzia Italiana del Farmaco); iii) personale delle società di consulenza aziendale; iv) rappresentanti del mondo dell'industria ed altri stakeholders del settore; v) ricercatori e studenti interessanti a comprendere il funzionamento del settore biofarmaceutico.

## Percorso formativo

Il Master offre la possibilità di sviluppare competenze altamente specializzate mediante la scelta di due percorsi: percorso **pharmaceutical** e percorso **medical devices**. Il primo si rivolge a tutti coloro che intendono approfondire le tematiche del Market Access nelle aziende farmaceutiche. Il percorso **medical devices** in considerazione dell'opportunità offerta dal Programma Nazionale di HTA per i dispositivi medici, approfondisce tematiche proprie delle aziende che sviluppano, producono e commercializzano dispositivi medici.

L'ordinamento didattico, si caratterizza per l'alta innovativa delle tematiche trattate, grazie anche alla presenza di un corpo docenti altamente qualificato, proveniente non solo dall'Università Cattolica del Sacro Cuore ma anche dalle agenzie italiane, dalle associazioni industriali e dalle aziende stesse. Il percorso formativo comprende, quindi, contenuti relativi allo sviluppo di una nuova tecnologia, alla valutazione economica delle stessa, agli strumenti per la decisioni e la valutazione. Inoltre, grande attenzione è posta all'analisi della strategia aziendale e agli aspetti di retail management ed operations management.

Infine, particolare attenzione è dedicata al tema del patient engagement nonché allo sviluppo delle soft skill, sviluppate anche grazie all'utilizzo di simulazioni interattive.

## Organizzazione del Master

Entrambi i percorsi in cui è articolato il Master prevedono, oltre a un modulo intensivo e propedeutico all'allineamento delle conoscenze, lezioni frontali e cicli seminariali, integrati da sessioni di e-learning (apprendimento a distanza). Il Master si articolerà in dieci moduli didattici con cadenza mensile, e organizzati nella giornata del venerdì (10:00-19:00) e del sabato (9:00-18:00). Le lezioni si svolgeranno presso aule dedicate all'interno del campus dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo F. Vito, 1 - 00168 Roma.

## Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato le relative prove di valutazione, sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di II livello in Market Access.

## Iscrizione al Master

Il Master è rivolto ai cittadini italiani e stranieri in possesso di diploma di laurea (vecchio ordinamento) o della laurea specialistica/magistrale/magistrale a ciclo unico, conseguiti presso una qualsiasi università italiana. L'ammissione al Master si perfeziona tramite il superamento di una prova orale volta ad accertare le motivazioni del candidato, le conoscenze acquisite nel campo delle organizzazioni farmaceutiche, biotecnologiche e dei dispositivi biomedicali, e la buona conoscenza della lingua inglese. Ulteriore requisito, qualificante ma non necessario, è aver maturato una precedente esperienza aziendale.

La quota di partecipazione al Master, per entrambi i percorsi, è di € 7000,00.

Agli studenti provenienti dal Corso di Laurea in Economia dell'UCSC o da altri percorsi formativi promossi dall'ALTEMS sarà riservata una riduzione del 20% della quota di partecipazione. Tale agevolazione non è cumulabile con eventuali altre agevolazioni economiche a favore dei partecipanti al Master.

**La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro il 12 gennaio 2019, secondo le modalità riportate sul sito <http://altems.unicatt.it>.**

## Il Policlinico "A. Gemelli"

La Fondazione Policlinico Universitario "A. Gemelli" è una struttura ospedaliera di rilievo nazionale ed internazionale di alta specializzazione in grado di offrire servizi e prestazioni all'avanguardia nel campo dell'assistenza e della ricerca. In particolare, i corsisti potranno usufruire del Centro di Simulazione per poter ulteriormente arricchire il proprio percorso formativo grazie all'innovativa e originale tecnologia IPSE (Interactive Patient Simulation Experience).