

ISTITUTO TONIOLO  
IN COLLABORAZIONE  
CON L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

 ALTE SCUOLE  
ECCCELLENZA IN FORMAZIONE

Progetto Alte Scuole & Collegi  
a.a. 2014-2015



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

L'Università Cattolica del Sacro Cuore con 4 sedi, 12 facoltà, 41mila studenti e più di 1.400 docenti è l'università non statale più grande d'Europa. Fondata a Milano nel 1921 da padre Agostino Gemelli, ha dimensione nazionale grazie alle sedi di Brescia, Piacenza-Cremona e Roma, dove si trova anche il Policlinico universitario "A. Gemelli". L'attività di ricerca svolta dall'Ateneo può contare su 51 istituti, 24 dipartimenti e 72 centri di ricerca, 5 Centri d'Ateneo e 7 Alte Scuole. Queste ultime, grazie ad un network internazionale che conta più di 600 enti, imprese e università, offrono al sistema dei Collegi una formidabile opportunità formativa, permettendo allo studente di integrare il proprio percorso curricolare grazie al confronto diretto, in classi poco numerose, con i massimi esperti delle tematiche affrontate.





# Progetto Alte Scuole & Collegi

*Per un'educazione d'eccellenza*

---

L'Università Cattolica del Sacro Cuore ha da sempre dedicato un'attenzione particolare ai propri Collegi. Fin dalla loro istituzione ha sviluppato un intenso rapporto di tipo educativo con gli studenti che, provenienti dalle diverse regioni del nostro Paese, frequentavano i Corsi dell'Ateneo, soggiornando presso queste strutture.

Nell'ottica di una ulteriore qualificazione del Progetto educativo qui promosso, è stata ideata una proposta di alta formazione destinata a studenti particolarmente meritevoli, connettendo così il Sistema dei Collegi alle Alte Scuole, centri di eccellenza inseriti in un importante network internazionale.

Patrocinato dall'Istituto G. Toniolo di studi superiori, ente fondatore dell'Università Cattolica, nasce il «Progetto Alte Scuole & Collegi», un programma di prestigio attraverso il quale alcuni vincitori del Concorso di ammissione ai Collegi partecipano a un percorso di studi in complementare continuità con l'offerta formativa curriculare dell'Ateneo.

Il Progetto, già attivo da otto anni, è stato avviato per la prima volta nell'a.a. 2006-7 e, da allora, la sua proposta si è via via consolidata e ulteriormente caratterizzata.

# Le Alte Scuole dell'Università Cattolica

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono centri di eccellenza nella ricerca e nella didattica, nate per essere, nei rispettivi campi di interesse, la risposta dell'Ateneo alle grandi sfide dei processi di globalizzazione.

Avvalendosi del patrimonio scientifico, delle strutture e dei servizi dell'Università Cattolica, intendono rispondere all'esigenza di educare e preparare la classe dirigente dell'Europa di domani.

La loro attività si concentra sulla formazione post-laurea e sulla realizzazione di ricerche e pubblicazioni, spesso a carattere interdisciplinare, che coniugano le competenze teorico-scientifiche dei docenti con un approccio empirico e applicativo, oggi sempre più richiesto dai settori professionali di riferimento.

Grazie a una fitta rete di rapporti internazionali e alla collaborazione con imprese, centri di eccellenza e organizzazioni in tutto il mondo, le Alte Scuole operano come veri e propri think tank, luoghi d'incontro tra studenti, docenti, scienziati, ricercatori e professionisti, che sviluppano - attraverso un intenso e continuo lavoro di cross-fertilization e di scambio di idee - progetti, prodotti e attività di consulenza di elevato e aggiornato valore culturale.

Le trasformazioni dei sistemi universitari in Europa hanno indotto l'Università Cattolica del Sacro Cuore a considerare con maggiore attenzione e unitarietà alcuni settori degli studi avanzati.

Questo ha portato, a partire dal 1995, alla creazione e al consolidamento delle 7 attuali Alte Scuole:

- Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo [ALMED]
- Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari [ALTEMS]
- Alta Scuola Impresa e Società [ALTIS]
- Alta Scuola per l'Ambiente [ASA]
- Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli" [ASAG]
- Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali [ASERI]
- Alta Scuola di Management ed Economia Agro-Alimentare [SMEA]





## L'impegno dell'Istituto G. Toniolo per i collegi

*L'Università Cattolica possiede un posto particolare nell'opera di Nuova Evangelizzazione. Non anzitutto come ambito, ma soprattutto come soggetto di Nuova Evangelizzazione. Infatti, se l'Università è ultimamente definita come soggetto personale e comunitario di elaborazione e comunicazione di un pensiero pubblico, stabile e universale, allora è necessario che la Chiesa chieda a quanti sono impegnati in Università il loro specifico ed insostituibile apporto.*

**Card. Angelo Scola**

Presidente Istituto G. Toniolo

L'attenzione per i Collegi, nei quali lo studente vive con grande intensità l'esperienza universitaria, è una vocazione storica dell'Istituto Giuseppe Toniolo e, nel contempo, una direzione intrapresa con maggior determinazione in questi ultimi anni, recuperando lo slancio creativo dei fondatori. Se all'epoca di Padre Gemelli il numero degli iscritti conferiva all'Ateneo una dimensione familiare ora non è più così, in quella che nel frattempo è diventata la più grande università d'Europa.

Nel sistema dei Collegi, nei quali sono ospitati studenti di ogni facoltà, è possibile vivere e far ulteriormente crescere, al di là dell'indispensabile specializzazione degli studi e della preparazione professionale, quelle dimensioni di *communitas* e di *universitas*, che sono originarie e tipiche del nostro Ateneo.

## La promozione delle eccellenze: gli interventi dell'Istituto G. Toniolo di studi superiori

Ben motivato dalle parole del Presidente Card. Angelo Scola e d'intesa con il Rettorato, l'Istituto Toniolo si impegna con rinnovato slancio nella promozione di un ambizioso **piano di borse di studio** e di **qualificazione del Progetto Educativo dei Collegi**.

Grazie ai fondi raccolti durante la 90° Giornata Universitaria del 4 maggio 2014, nel corso del 2015 l'Istituto Toniolo ha previsto l'assegnazione di 300 Borse di studio.

L'Istituto infatti seleziona ogni anno 70 studenti motivati e meritevoli tra oltre 1.400 candidature (dato 2014). La selezione avviene attraverso un **Concorso nazionale** che si svolge contemporaneamente in otto città italiane (Ancona, Bari, Cagliari, Lamezia Terme, Milano, Palermo, Roma e Verona) alla fine del mese di maggio. Gli studenti ottengono un beneficio compreso tra i 2.500 e i 16.500 euro nel triennio, a sostegno del loro percorso di studi in Università Cattolica.

Inoltre, sul versante dell'internazionalizzazione, è stato rinnovato il **Premier Scholar Program** che prevede scambi internazionali con prestigiosi atenei di tutto il mondo (Columbia University, University of California Los Angeles, University of California - Davis, University of Western Australia, University of Queensland, University of Chicago) e l'**UCSC Charity Work Program** che permette a 30 studenti di aderire a Progetti dell'Ateneo attivi in paesi in via di sviluppo.

Con riferimento alla proposta educativa dei Collegi in campus, oltre al sostegno di significativi eventi culturali e al rinnovo del **Progetto Alte Scuole & Collegi** qui illustrato, è attivo il **Language Project** inaugurato nel 2010. Tale iniziativa consiste nella istituzione di corsi intensivi (oltre 480 partecipanti in 30 classi semestrali nell'a.a. 2014-2015) miranti al conseguimento delle più note certificazioni di competenza linguistica (TOEFL per l'inglese, GOETHE per il tedesco, HSK per il cinese).

L'operazione di supporto compiuta dall'Istituto Toniolo, in stretta collaborazione con Fondazione EDUCatt, permette ai collegi storici dell'Ateneo di collocarsi a livello delle migliori residenze universitarie del panorama nazionale.

Un forte impegno per il Toniolo che va a beneficio di oltre **1.500 studenti** e che dà attuazione alla *Mission* dell'Istituto nella promozione delle molte eccellenze presenti in Università Cattolica.



## I percorsi di Alta Formazione

Con l'a.a. 2014-2015 prendono avvio sei nuovi percorsi di formazione, al termine dei quali, superata una prova finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza emesso dalle Alte Scuole.

I cinque percorsi attivati sono i seguenti:

- **ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo**  
*Gestire contenuti e relazioni nel web 3.0. Comunicazione e marketing dalla grande impresa alle start-up*
- **ASAG - Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli"**  
*Prepararsi al lavoro. Costruire il futuro*
- **ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società**  
*Impresa e società: scenari per il futuro tra crisi e competizione globale*
- **ASA - Alta Scuola per l'Ambiente**  
*Smart city, turismo sostenibile, food & green marketing*
- **ALTEMS - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari**  
*Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia*

L'iscrizione ai corsi è riservata agli studenti regolarmente ammessi al Sistema dei Collegi di Ateneo. I candidati dovranno presentare alla Direzione del proprio collegio il curriculum vitae e la certificazione degli esami sostenuti con voti conseguiti. In base alla graduatoria verranno assegnati i posti disponibili: ogni classe non potrà superare i 25 partecipanti.

► Percorso 1 - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo

## Gestire contenuti e relazioni nel web 3.0. Comunicazione e marketing dalla grande impresa alle start-up

Responsabili scientifici: **proff. Ruggero Eugeni e Nicoletta Vittadini**

Coordinatore didattico: **dott. Daniele Milesi**

### Descrizione

I diversi comparti che compongono il sistema dei media sono interessanti rapidi e profondi sviluppi che interessano tanto l'assetto organizzativo, i modelli di business e le strategie editoriali, quanto le filiere produttive e i canali distributivi. Si tratta di fenomeni in stretta relazione con i processi di digitalizzazione e di evoluzione del quadro socio-tecnologico in una prospettiva sempre più "convergente" e "sociale".

L'avvento dei social network ha modificato non solo le abitudini degli utenti, che sono diventati attivi produttori di contenuti, ma anche di aziende e istituzioni che hanno conquistato nuovi spazi di visibilità e di interazione con il proprio pubblico di riferimento, inaugurando inedite modalità di comunicazione. Le imprese hanno creato nuovi spazi di comunicazione e di interazione con gli utenti che si fanno essi stessi veicolo dei valori della marca e delle notizie che la riguardano, portando alla nascita di discipline quali il Social Media Marketing e il Web Marketing. Cambiano, di conseguenza, anche le modalità di relazione fra i media spingendo l'ufficio stampa e i canali di pubbliche relazioni a ridefinire i ritmi e le modalità operative del proprio lavoro.

Realtà aziendali un tempo rigidamente compartimentate hanno dovuto reinventarsi, in senso più ampio, come "media companies", facendo i conti con i vincoli e le risorse di un sistema produttivo e distributivo cross-mediale e multi-piattaforma. Dall'altra parte il modello della start-up si è proposto come risposta a uno scenario evolutivo che premia la creatività, la cooperazione e la capacità di interpretare ed elaborare prontamente le richieste del mercato. Proprio quest'ultimo modello si pone oggi come una concreta possibilità di occupazione per i giovani che entrano nel mercato del lavoro.

### Temi trattati

- Le professioni del digitale
- Brand e comunicazione online
- L'editoria al tempo dei digital media
- L'industria musicale e le sfide del digitale
- Digital PR
- Social Media Management
- Sales Management
- L'ecosistema delle start-up



## Docenti

**Federico Barilli**, Italia Startup

**Antonello Carlucci**, Digital Magics

**Daniele Chieffi**, Unicredit Group

**Francesco Dicredico**, LixeXtension

**Ruggero Eugeni**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Carlo Galimberti**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Stefania Garassini**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Luca Guerrieri**, Primario Integratore

**Lorenzo Maternini**, Talent Garden

**Ivan Montis**, San Paolo Digital - Gruppo Editoriale San Paolo

**Maurizio Mazzanti**, E3

**Andrea Mezzadri**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Nicolò Michetti**, Digital PR

**Patrizia Musso**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Barbara Sgarzi**, RCS Mediagroup

**Gianni Sibilla**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Giulio Xhaet**, CEO & Founder Appluego, Founder New Web Jobs

## Struttura

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 15 appuntamenti da 2 ore, con cadenza bisettimanale nella fascia oraria 1730 - 19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2015. Il corso si terrà a Milano.



► Percorso 2 - Alta Scuola di Psicologia “Agostino Gemelli”

## Prepararsi al lavoro. Costruire il futuro

Responsabile scientifico: **prof. Cesare Kaneklin**

Coordinatore didattico: **dott.ssa Nicoletta Maritan**

### Descrizione

Molti pensano che il lavoro sia oggi una risorsa scarsa e che la causa primaria di questo fenomeno sia la crisi economica. Ma è realmente così? La preparazione universitaria tende a concentrarsi sulla dotazione di conoscenze “di mestiere” specifiche delle famiglie professionali, ma non propone lo sviluppo delle competenze trasversali agli indirizzi professionali.

Il momento della ricerca della prima collocazione professionale tende altresì a essere vissuto come un problema personale del singolo, nonché con una forte connotazione performativa che sorge dal senso di urgenza di chi ha da poco terminato gli studi e avverte la necessità di capitalizzare velocemente il suo investimento.

In questo contesto si propone un percorso di accompagnamento, personale e di gruppo, attraverso lezioni e testimonianze di ospiti dal mondo aziendale e istituzionale. Un allenamento a oltrepassare i confini disciplinari e a costruire un pensiero trasversale, capacità che in un quadro così profondamente dinamico dei saperi professionali appare un'attitudine indispensabile e preziosa.

### Obiettivi

- Aiutare a collocare la ricerca del primo impiego in una cornice di comprensione sociologica e psicologica (tra consapevolezza di sé e dei cambiamenti epocali dei mercati del lavoro nei prossimi vent'anni)
- Costruire una ricomposizione sintetica e integrata del capitale di conoscenze e competenze acquisite all'Università
- Collocare la costruzione dell'identità professionale nel quadro complessivo del processo di costruzione dell'identità personale e sociale
- Potenziare e strutturare la capacità di ricerca ed elaborazione delle informazioni qualificate sul mercato del lavoro e sulle esperienze innovative di rilievo nel proprio ambito professionale
- Sostenere la costruzione di un progetto professionale
- Sviluppare le competenze di analisi e orientamento nei contesti lavorativi non usando solo dati superficiali e tangibili
- Sviluppare le capacità necessarie a cogliere, generare e valorizzare le opportunità
- Sviluppare le competenze attitudinali e relazionali più ricercate nei contesti organizzativi.



### **Metodo di lavoro**

Verranno attivati momenti di lavoro in gruppo tra tutti i partecipanti con un formatore stabilmente presente. Negli intervalli tra gli incontri verranno proposti lavori individuali o a piccoli gruppi. Contributi teorici e testimonianze accompagneranno il percorso portando informazioni e suggestioni utili al lavoro dei partecipanti. Si darà vita ad un laboratorio di pensiero di strategie e modi di pensare e analizzare il lavoro per la propria crescita, lo sviluppo nel corso del tempo e la proiezione nel futuro.

### **Docenti**

**Cesare Kaneklin**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Fabio Cecchinato**, Studio APS S.r.l.

**Nicoletta Maritan**, Studio APS S.r.l.

### **Struttura**

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 3 ore, con cadenza settimanale nella fascia oraria 17.00 - 20.00 da tenersi tra marzo e giugno 2015. Il corso si terrà a Milano.

## ► Percorso 3 - Alta Scuola Impresa e Società

### Impresa e società: scenari per il futuro tra crisi e competizione globale

Responsabile scientifico: **prof.ssa Elena Zuffada**

Coordinatore didattico: **dott.ssa Enrica Castignola**

#### Descrizione

Processi di globalizzazione e crisi che investono i sistemi socio-economici producono per i diversi operatori (imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni non profit, famiglie) situazioni di grave difficoltà ma costituiscono spesso occasioni di crescita e di innovazione, determinando opportunità di riformulazione delle proprie strategie e di riposizionamento nello scenario di riferimento.

Il corso intende focalizzare alcune delle principali sfide che coinvolgono i diversi attori dei sistemi socio-economici, proponendo una riflessione e alcune chiavi di lettura su temi di grande attualità e di stretto interesse per i giovani chiamati a costituire in un futuro prossimo la classe dirigente del Paese.

Il corso adotta una didattica interattiva che affianca momenti di lezione frontale, a sessioni laboratoriali, presentazioni di casi eccellenti e *role playing* che alimenteranno la discussione e l'approfondimento.

#### Temi trattati

- Le strategie competitive in epoca di crisi
- Riformare la Pubblica Amministrazione per sostenere la competitività del Paese
- EXPO 2015: la gestione di un grande evento e l'impatto sul territorio nel medio lungo periodo
- La valorizzazione del patrimonio artistico in Italia
- L'utilizzo dei social network quale fattore di cambiamento sociale ed economico
- Le esigenze di rinnovamento del sistema di welfare
- Il Jobs act e le nuove regole del mercato del lavoro
- Le sfide ambientali tra crisi e competizione globale
- Nuovi modelli organizzativi: come le organizzazioni reagiscono alla crisi
- Fare impresa in modo sostenibile

#### Docenti

**Roberta Bonini**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Benedetto Cannatelli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Franca Cantoni**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Enrica Castignola**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Daniele Cerrato**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Marco Minciullo**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Paolo Rizzi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Andrea Sartori**, Università Cattolica del Sacro Cuore  
**Eugenio Tacchini**, Università Cattolica del Sacro Cuore  
**Elena Zuffada**, Università Cattolica del Sacro Cuore

### Struttura

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 3 ore, con cadenza settimanale nella fascia oraria 16.30 - 19.30 da tenersi tra marzo e giugno 2015.

Il corso si terrà a Piacenza.



## ► Percorso 4 - Alta Scuola per l'Ambiente

### Smart city, turismo sostenibile, food & green marketing

Responsabile scientifico: **prof. Pierluigi Malavasi**

Coordinatori didattici: **dott. Emanuele Cabini, dott.ssa Caterina Braga**

#### Descrizione generale del corso

Una nuova sensibilità "verde" sta mutando concezioni produttive e consumi, influenzando sugli stili di vita e, a cascata, su disponibilità occupazionale e organizzazione dei servizi, cibo e filiere agroalimentari, urbanizzazione e criteri costruttivi, trasporti e infrastrutture. Tecnologie e sistemi *ecofriendly*, sospinti da una forte crescita della domanda di prodotti green, stanno sostituendo materiali e strutture obsolete.

Nella civiltà globale a ciascuno è chiesto di orientarsi per comprendere e attuare "buone azioni" per l'ambiente, per ogni uomo e per tutto l'uomo.

La *smart city* ovvero la città fertile sprigiona energia per la vita, genera innovazione di processo e di sistema nella produzione di beni e servizi che mettono al centro la persona e l'ambiente, il rispetto della legalità e le peculiarità dei territori.

Il corso intende promuovere, attraverso una presentazione di contenuti emblematici quali *smart city*, *green marketing*, turismo sostenibile e consumo critico un'educazione alla sostenibilità aperta alla formazione di professionalità *green*, alla maturazione di nuove consapevolezze per una cittadinanza responsabile. Per lo studio di contributi offerti dalle comunità scientifiche, in ottica *glocale* e in riferimento all'attuale scenario legislativo, socio-economico e culturale, saranno utilizzati strumenti d'analisi, nonché strategie e metodologie specifiche.

### **Temi trattati**

- Formare alla sostenibilità per lo sviluppo umano integrale
- Green economy, green jobs
- Smart city e sviluppo sostenibile
- Turismo sostenibile e brand territoriale
- Qualità e sicurezza degli alimenti
- Biodiversità, agricoltura e consumo del suolo
- Spreco alimentare
- Comunicazione e green marketing
- Stili di vita, educazione alimentare e consumo critico
- Trasformazioni sociali, tutela e valorizzazione del territorio

### **Docenti**

**Pierluigi Malavasi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Roberto Zoboli**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Stefano Pareglio**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Carlo Baruffi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Sara Bornatici**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Ada Rosa Balzan**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Caterina Braga**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Emanuele Cabini**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Antonio Molinari**, Università Cattolica del Sacro Cuore

### **Struttura**

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 10 appuntamenti da 3 ore, nella fascia oraria 1700 - 20.00 da tenersi tra marzo e giugno 2015.

Il corso si terrà a Milano.





► Percorso 5 - Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari

**Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia**

Responsabile scientifico: **prof. Domenico Bodega**

Coordinatori didattici: **dott. Daniele Mascia e dott.ssa Federica Morandi**

**Descrizione**

L'analisi del rapporto tra individui e contesto lavorativo e della loro reciproca influenza, rappresenta un tema di frontiera per lo sviluppo delle organizzazioni labour intensive.

Le persone costituiscono infatti una delle principali fonti di vantaggio competitivo per le organizzazioni e vengono considerate, in misura sempre maggiore, un fattore strategico di successo.

Tale considerazione appare particolarmente coerente con il contesto sanitario in cui il fattore umano risulta indispensabile per la realizzazione dei processi assistenziali caratterizzati da elevata incertezza, bisogno di integrazione tra competenze multidisciplinari, e contemporanea presenza di più linee di autorità. Obiettivo del corso è studiare le interazioni di individui e gruppi nelle organizzazioni sanitarie per comprendere e predire le determinanti delle prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione, e per spiegare il funzionamento individuando le aree di miglioramento.

Partendo dai possibili approcci al processo decisionale, verranno affrontate le dinamiche di interazione tra individui e tra gruppi, per giungere infine all'analisi del ruolo della responsabilità individuale all'interno delle piramidi della burocrazia.

### **Temi trattati**

- Interpretare e decidere in contesti complessi: le competenze professionali e comportamentali per agire con efficacia.
- Comunicare nelle organizzazioni: elementi base per una buona comunicazione
- La negoziazione al lavoro: una impresa possibile?
- La relazione al centro - dinamiche interpersonali nei contesti professionali
- Riconoscere la menzogna: guida alle micro espressioni facciali
- Il profilo del nuovo manager in sanità
- Stili cognitivi
- Stress e mobbing nelle organizzazioni moderne
- La relazione al centro - dinamiche interpersonali nei contesti professionali
- Il multiculturalismo nelle organizzazioni moderne: elementi di gestione
- Processi decisionali di gruppo: decidere in condizioni di incertezza. La situazione della sopravvivenza nel subartico

### **Docenti**

**Domenico Bodega**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Americo Cicchetti**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Daniele Mascia**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Federica Morandi**, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Roberto Morandi**, master trainer in comunicazione, negoziazione e tecniche di leadership

**Matere Alessandra**, psicologa del lavoro

### **Struttura**

Il corso proposto ha la durata di 30 ore, suddivise in 11 appuntamenti da 2 o 3 ore, con cadenza bisettimanale nella fascia oraria 1730 - 19.30 da tenersi tra marzo e maggio. Il corso si terrà a Roma.





## I Collegi

Il sistema dei Collegi d'Ateneo offre la possibilità di vivere pienamente la propria esperienza universitaria, grazie a un ampio ventaglio di opportunità formative inserite in un contesto di condivisione umana e relazionale. Ai collegiali, studenti dell'Università Cattolica provenienti dalle varie facoltà, è proposto un percorso di eccellenza all'insegna della formazione integrale della persona.

Il calendario accademico è scandito da attività culturali, spirituali e ricreative promosse dagli studenti e coordinate dalla Direzione.

La gestione della vita ordinaria riguarda l'intera Assemblea e i lavori sono affidati alle commissioni, ognuna avente per oggetto un proprio ambito di interesse, da quello culturale a quello logistico.

Il sistema dei Collegi è articolato sulla sede di Milano in quattro strutture a gestione diretta dell'Ateneo: **Augustinianum** e **Ludovicianum** sono riservati agli studenti, **Marianum** e **Paolo VI** alle studentesse. Sulla sede di Piacenza è presente il **S. Isidoro** e sulla sede di Roma il **Nuovo Joanneum**, il **Barelli-S.Luca**, il **San Damiano** e il **Ker Maria**.

L'ammissione avviene tramite un concorso che si svolge annualmente, volto a testare da un lato le conoscenze di base e l'attitudine alla vita comunitaria, e dall'altro a presentare il Progetto Educativo e il regolamento che gli studenti ammessi dovranno sottoscrivere.

### Collegio Marianum

Via San Vittore, 18 - 20123 Milano  
Tel. 02.499891 - Fax. 02.49989.4018  
Mail: collegio.marianum@unicatt.it  
Sito web: <http://marianum.unicatt.it>



### Collegio Paolo VI

Via Andrea Verga, 9 - 20144 Milano  
Tel. 02.499631 - Fax 02.4695809  
Mail: collegio.paolo\_vi@unicatt.it  
Sito web: <http://paolovi.unicatt.it/>



### Collegio Augustinianum

Via L. Necchi 1 - 20123 Milano  
Tel. 02.72172001 - Fax 02.72172018  
Mail: collegio.augustinianum@unicatt.it  
Sito web: <http://augustinianum.unicatt.it/>



### Collegio Ludovicianum

Via S. Vittore 35 - 20123 Milano  
Tel. 02.433571 - Fax 02.433574001  
Mail: collegio.ludovicianum@unicatt.it  
Sito web: <http://ludovicianum.unicatt.it/>



### Collegio S. Isidoro

Via dell'Anselma, 7 - 92100 Piacenza  
Tel: 0523 621111  
Mail: collegio.santisidoro@unicatt.it  
Sito web: [www.collegiodipiacenza.it](http://www.collegiodipiacenza.it)



### Collegio Ker Maria

Via Eugenio Tanzi, 67 - 00135 Roma  
Tel: 06.30608100  
Mail: [info@collegiokermaria.com](mailto:info@collegiokermaria.com)  
Sito web: [www.collegiokermari](http://www.collegiokermari)



### Collegio Nuovo Joanneum

Lgo Francesco Vito, 1 - 00168 Roma  
Tel. 06.3054020/021  
Mail: [responsabile@nuovojoanneum.com](mailto:responsabile@nuovojoanneum.com)  
Sito web: <http://nuovojoanneum.com>



### Collegio S. Luca - Barelli

Lgo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma  
Tel. 06 3050120  
Mail: [info.rm.dsu@unicatt.it](mailto:info.rm.dsu@unicatt.it)  
Sito web: <http://www.sanlucabarelli.it>



### Collegio San Damiano

Via di Villa Maggiorani, 16 - 00168 Roma  
Tel. 06.3500001  
Mail: [isuroma@rm.unicatt.it](mailto:isuroma@rm.unicatt.it)  
Sito web: <http://www.sandamiano1.191.it>



Università Cattolica del Sacro Cuore  
Ufficio Coordinamento Alte Scuole  
Tel. 02.7234.8325  
E-mail: coord.altescuole@unicatt.it

Le Alte Scuole dell'Università Cattolica sono:

  
S O C I O   O R D I N A R I O

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore  
 **ALTE SCUOLE**  
ECCellenza in Formazione

**ALMED**  
MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO

**ALTEMS**  
ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI SANITARI

**ALTIS**  
IMPRESA E SOCIETÀ

**ASA**  
AMBIENTE

**ASAG**  
PSICOLOGIA "AGOSTINO GEMELLI"

**ASERI**  
ECONOMIA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

**SMEA**  
MANAGEMENT ED ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE