

N°	Modulo	Insegnamento
1a	Organizzazione Sanitaria	Sistemi sanitari, Fondo sanitario, LEA, DRG e tariffari, Programmazione, Organizzazione Ssn, Le reti
1b	Legislazione Sanitaria	Riforme SSN, Titolo V, territorio, diritti dei cittadini
2a	Health Technology Assessment	Il Programma Nazionale HTA, Hospital-based HTA, PDTA, Linee Guida
2b	Value-Based Healthcare	Value-Based Healthcare in Italia e nel mondo, obiettivi
3a	Patient Advocacy e Patient Engagement	Engagement del paziente, empowerment, patientadvocacy in italia e in Europa,
4	Programmazione e controllo	Budget, contabilità analitica, bilancio sociale, transparency
5	Fundraising	Modelli di crowdfunding, dinamiche di successo e fallimento, piano di fundraising, il ruolo degli stakeholders, come sviluppare l'azione dei volontari per il fundraising
6a	Project Management	Organizzare un Progetto, valutazione delle performance
6b	Psicologia dei consumi e del marketing	Comprendere la psicologia dei consumatori e le dinamiche del marketing in area sanitaria/farmaceutica
7	Leadership	Leadership, Public Speaking, Team working, Negoziazione e Gestione dei Conflitti
8	Laboratorio soft skills	Gli strumenti di comunicazione interna ed esterna, strategie di comunicazione, relazioni pubbliche e la gestione dell'ufficio stampa
9	Relazioni istituzionali	Modelli di partnership, networking, public speaking
10	Responsabilità Sociale d'impresa	Corporate Social Responsibility (CSR), business ethic, Le linee guida UNI ISO 26000:2010, Global Reporting Initiative